

Website leidt fietser langs de Westlandse kraampjes

Stalletjeslangsdeweg.nl brengt versproducten in kaart

WESTLAND • Iedereen die wel eens tussen de Westlandse kassen fietst, kent ze wel: de kraampjes langs de weg met daarin groente of bloemen uitgesteld. Om een goed overzicht te krijgen van wat er te koop is langs de Westlandse wegen verzamelt José Bruinen de kraampjes op haar website www.stalletjeslangsdeweg.nl.

BART LELIEVELD

„Het is eigenlijk ontstaan toen ik zelf door Westland fietste,” legt José Bruinen uit. „Ik kocht hier wat bloemen en daar wat groente. Andere mensen die bij de kraampjes stonden vroegen dan wel eens waar ze bijvoorbeeld tomaten of bloemen kunnen kopen.” De stalletjes blijken dus een ontmoetingsplaats te zijn voor fietsers. „Ik stond eens bij een stalletje waar ook een oud mannetje uit Den Haag stond. Die vroeg mij of ik wist waar hij paprika’s kon kopen. Toen ik hem vertelde van mijn website, schreef hij direct enthousiast het adres op.”

„Mijn zoon kwam met het idee om de website op te zetten,” vervolgt Bruinen. „Ik krijg er ontzettend leuke reacties op. En nu het voorjaar wordt, zie ik de bezoekersaantallen ook oplopen.” Op de site is een routeplanner beschikbaar voor wie langs enkele kraampjes wil. „Het Westland is een mooi gebied, maar je kent veel plekjes niet. Dit is dus ideaal voor mensen die wel willen fietsen maar niet weten waarheen.”

Van de aanbieders ontvangt Bruinen ook positieve reacties. Aanvankelijk was een vermelding op de website gratis. Nu vraagt Bruinen hier 35 euro voor. „De kwekers zeggen dat ze het een leuk initiatief is dat moet blijven bestaan. Maar ei-



José Bruinen (rechts), initiatiefnemer van de website stalletjeslangsdeweg.nl, samen met Sandra Huysman bij diens 'aardbeienstal' in 's-Gravenzande. FOTO PIXELPRO

« Dit is ideaal voor mensen die wel willen fietsen, maar niet weten waarheen.

José Bruinen

genlijk heb ik het opgezet voor de particulieren, zodat zij kunnen vinden wat ze willen.”

Op de website van Bruinen is een grote diversiteit aan producten te vinden. Van alstroemeria’s tot aardbeien en van jam tot pepers. Maar compleet is hij nog zeker niet. „Ik zou nog wel wat kraampjes met

komkommers en tomaten erbij willen hebben. Verder zou ook sierfruit en hout voor de open haard er goed bij kunnen.”

Sandra Huysman, van kwekerij de Westlandse Aardbei in 's-Gravenzande, vindt de website een leuk initiatief. „Ik denk dat wij een van de eersten waren die benaderd werden voor de website. We horen niet zo vaak dat mensen hier via de site komen, maar we staan er natuurlijk niet altijd bij. En waar kan je nou met je naam op een website staan voor 35 euro,” zegt Huysman.

Druivenkwekerij Nieuw Tuinzicht staat eveneens vermeld op de website van Bruinen. „Onze ver-

koop loopt van half augustus tot half november,” vertelt Arnold Jaasen. „Dan zien we of de vermelding op de website werkt, maar we verkopen ook via biologische en streekmarkten en vanuit het winkelt. Zo’n website is gewoon erg leuk.”

De website wordt door Bruinen intensief bijgehouden. „Niet dagelijks, maar ik zit er wel heel veel achter. Wanneer er dingen moeten veranderen, doe ik dat direct. Ik vind het leuk om te doen en de reacties van de mensen zijn ook heel enthousiast. De informatie en openingstijden moeten zo recent mogelijk zijn. Nu moet het gewoon even de tijd krijgen en verder groeien.”